

Jeudi 22 juillet 2010

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre avant la clôture des comptes pour la période close le 10 juillet 2010

Kingfisher plc annonce une augmentation de 0,3 % de son chiffre d'affaires total à taux de change constants (- 0,8 % à surface comparable) pour la période de 10 semaines close le 10 juillet 2010

Variation (à taux de change constant)	Période de 10 semaines close le 10 juillet 2010		Période de 23 semaines close le 10 juillet 2010	
	Variation totale en %	Variation à surface comparable en %	Variation totale en %	Variation à surface comparable en %
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾				
France ⁽²⁾	3,9 %	2,6 %	3,0 %	1,3%
Royaume-Uni et Irlande ⁽³⁾	(3,6) %	(4,4) %	(2,7) %	(3,5)%
International ⁽⁴⁾	1,6 %	0,8 %	0,5 %	(1,4)%
Total Groupe	0,3 %	(0,8) %	0,1 %	(1,3)%

(1) Tous les chiffres sont sur la base de taux de change constants. Activités poursuivies uniquement. Le chiffre d'affaires des joint ventures (JV) et des sociétés mises en équivalence n'est pas consolidé. Les données concernent les périodes de 23 et 10 semaines closes le 10 juillet 2010, à l'exception de la Russie et de la Chine pour lesquelles les données s'appliquent aux périodes de 26 et 13 semaines closes le 30 juin 2010.

(2) Castorama et Brico Dépôt.

(3) B&Q au R-U et en Irlande et Screwfix.

(4) Pologne, Chine, Espagne et Russie.

Ian Cheshire, Directeur général de Kingfisher, a déclaré :

« Nous affichons une performance solide dans un environnement économique incertain pour nos clients à travers toute l'Europe. Les dépenses des ménages demeurent sous pression, particulièrement au Royaume-Uni. Nous avons, donc, continué une activité promotionnelle ciblée afin de générer des ventes rentables, amélioré nos marges de trésorerie et contrôlé rigoureusement nos coûts. C'est ainsi que nos anticipations de génération de trésorerie et de rentabilité pour le premier semestre demeurent inchangées.

Même si nous restons prudents sur les perspectives de dépenses des ménages, nous sommes confiants dans la capacité de notre groupe, fort de ses atouts et de ses efforts internes, à poursuivre sur la voie du progrès durant le reste de l'année. »

Tous les chiffres et commentaires ci-dessous concernent la période de 10 semaines close le 10 juillet ⁽¹⁾ et sont exprimés à taux de change constants

Revue opérationnelles :

FRANCE

Le chiffre d'affaires de **Castorama** a progressé de 4,1 % (+ 3,1 % à surface comparable), soutenu par le lancement de nouveaux produits, son programme de rénovation des magasins, et des conditions climatiques favorables. Le chiffre d'affaires de **Brico Dépôt** a augmenté de 3,7 % (+ 1,9 % à surface comparable) bénéficiant d'un programme plus ambitieux de redynamisation des gammes de produits et la publication plus fréquente de nouveaux catalogues, mettant l'accent sur le rapport qualité/prix de ses produits. Les marges brutes en France continuent de bénéficier de la baisse de l'activité promotionnelle par rapport à l'année dernière, de l'augmentation du sourcing direct et de l'optimisation des achats.

Royaume-Uni et Irlande

Le chiffre d'affaires total de **B&Q** a reculé de 3,5 % (- 4,3 % à surface comparable), alors que le pourcentage de marge brute sur ce chiffre d'affaires a augmenté, et le résultat brut de B&Q* a progressé. Les ventes d'articles saisonniers sont restées stationnaires et le chiffre d'affaires des segments cuisines, salles de bain et chambres à coucher ainsi que le chiffre d'affaires des produits de construction a baissé, sous l'effet de la réduction de l'activité promotionnelle et l'atonie des dépenses de consommation pour les projets onéreux. Les ventes ont aussi été affectées, comme prévu, par le déploiement de l'offre 'TradePoint' dans les magasins grand format de B&Q (aujourd'hui dans 89 magasins). Le pourcentage de la marge brute a augmenté sensiblement en comparaison avec le premier trimestre de 2010/2011 et l'exercice précédent, continuant à bénéficier du meilleur ciblage des promotions, la réduction des démarques, et l'augmentation du sourcing direct. Le chiffre d'affaires de **Screwfix** a reculé de 3,6 %.

**Chiffre d'affaires multiplié par le pourcentage de la marge brute*

INTERNATIONAL

Le chiffre d'affaires des marchés à l'International a augmenté de 1,6 % (+ 0,8 % à surface comparable). Le chiffre d'affaires de la **Pologne** a baissé de 1,1 % (- 4,2 % à surface comparable) dans un marché plus faible. Cependant, les ventes d'articles saisonniers ont progressé de 8 % durant la période, bénéficiant d'une météo favorable vers la fin de la période et du succès du nouveau catalogue de jardinage. Le chiffre d'affaires de **B&Q Chine** a baissé de 17,1 %, reflétant le nombre moins important de magasins, mais le chiffre d'affaires dans les magasins restants a augmenté de 8,2 % à surface comparable. Les pertes devraient, conformément aux prévisions, avoir diminué de manière notable au deuxième trimestre, reflétant l'impact des initiatives visant au redressement de B&Q Chine et l'augmentation du marché immobilier dans la plupart des régions.

Enoncés prospectifs :

Les informations financières contenues dans ce communiqué n'ont pas été auditées. Certains énoncés dans ce communiqué sont d'ordre prospectif. De tels énoncés sont fondés sur nos anticipations actuelles et sont soumis à de nombreux risques et incertitudes, qui peuvent impliquer que les résultats réalisés diffèrent significativement des résultats futurs induits ou prévus dans nos énoncés prospectifs.

Créer de la Valeur :

Les sept axes principaux de notre programme visant à augmenter de façon importante la valeur actionnariale de Kingfisher sont :

1. Améliorer la rentabilité de B&Q au Royaume-Uni et en Irlande
2. Exploiter les opportunités du marché professionnel au Royaume-Uni
3. Développer l'ensemble de nos activités en France
4. Poursuivre la croissance en Europe de l'Est
5. Remettre B&Q Chine dans la bonne direction
6. Développer le sourcing Groupe
7. Réduire le fonds de roulement

Des détails plus complets sur les progrès enregistrés seront annoncés avec les résultats du premier semestre le 16 septembre 2010 pour la période de six mois close le 31 juillet 2010.

Pour tous renseignements complémentaires :

Ian Harding, Directeur de la Communication Groupe	020 7644 1029
Nigel Cope, Responsable Communication Externe	020 7644 1030
Sarah Gerrand, Responsable Communication Actionnaires et Investisseurs	020 7644 1032

L'original en anglais de ce communiqué peut être téléchargé sur notre site Internet, www.kingfisher.com, ou obtenu à l'adresse suivante : The Company Secretary, Kingfisher plc, 3 Sheldon Square, London, W2 6PX.

Notre Groupe :

Kingfisher plc est le premier distributeur européen de produits d'amélioration de l'habitat et le troisième mondial avec plus de 830 magasins dans huit pays d'Europe et d'Asie. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix. Kingfisher détient également 50% dans une joint-venture avec le Groupe Koç en Turquie et a une alliance stratégique et une participation de 21% dans Hornbach, leader allemand de la distribution de bricolage en magasin entrepôt.